

ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO -EDLP

2023-2027

RESUMEN DE ACTUACIONES PARA BAREMACIÓN

TAGUS ha elaborado un Plan de Acción necesario para la gestión del Programa LEADER 2023-2027 para trazar de manera horizontal los campos de actuación en los que ha de centrarse la Comarca para revertir la negativa tendencia demográfica en la que se encuentra inmersa.

Estrategia basada en una serie de **líneas de actuación** concretas, incorporando al desarrollo estratégico del territorio aquellos elementos que han surgido a partir de los hitos transformadores post pandemia en el que está la sociedad inmersa. No es posible entender la evolución de un territorio sin adaptarse a la evolución tecnológica y a la digitalización de las relaciones humanas y comerciales, sin afrontar acciones que aceleren la transición a las energías renovables, sin promover estrategias de movilidad eficientes o sin atender aplicar nuevos modelos de atención social y sanitaria a personas dependientes.

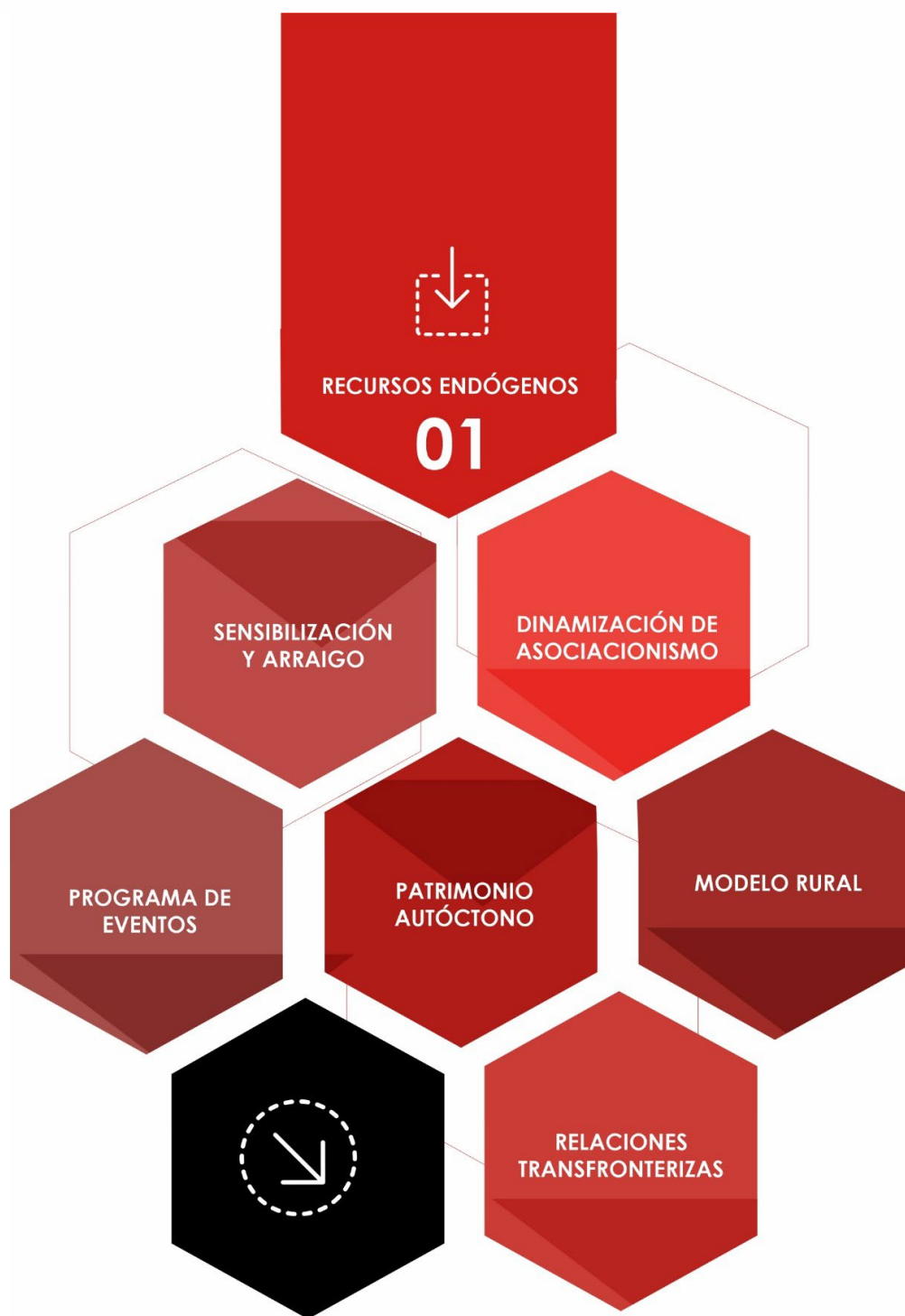
El **Plan de Acción** de la Estrategia de Desarrollo Local Participativo (EDLP) de TAGUS para el periodo 2023-2027 establece **7 objetivos estratégicos, 12 sectores estratégicos, y 4 objetivos transversales** sobre las que actuar en este periodo, y que son la base de cualquier proyecto de subvención Leader.





OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

OE1 RECURSOS ENDÓGENOS. Impulsar la actividad social y económica de Tajo - Salor - Almonte a través de la puesta en valor de los recursos endógenos de la Comarca



MEDIDAS FINANCIABLES POR LINEAS DE ACTUACIÓN:

1.1. ACCIONES DE DINAMIZACIÓN DEL TEJIDO ASOCIATIVO.

- ✓ Iniciativas destinadas a propiciar el relevo generacional en el tejido asociativo.
- ✓ Acciones destinadas a mejorar la visualización de las entidades existentes y mejorar los flujos de formación entre entidades.
- ✓ Apoyo a programas, proyectos e iniciativas de impacto territorial, impulsadas por entidades sin ánimo de lucro.
- ✓ Propuestas enfocadas a mejorar la coordinación del tejido asociativo y la capacidad de las asociaciones de acudir a programas locales, autonómicos, nacionales y/o europeos.
- ✓ Creación de una base de datos de las asociaciones existentes en Tajo-Salor-Almonte con gran actividad y generadoras de dinamización social.
- ✓ Iniciativas destinadas a dinamizar el tejido asociativo de la Comarca.
- ✓ Acciones de sensibilización social sobre el impacto de la gestión de entidades sin ánimo de lucro y la capacidad que atesoran de generar actividad en el territorio.
- ✓ Programas de formación e información relacionada con la gestión administrativa y técnica de entidades sin ánimo de lucro.
- ✓ Campañas de sensibilización y dinamización destinadas a los colectivos de mujeres y jóvenes para que formalicen entidades asociativas.
- ✓ Acciones destinadas a incentivar o premiar la actividad de asociaciones dinámicas y la implicación del tejido social en el desarrollo sostenible de Tajo-Salor-Almonte.
- ✓ Actuaciones para potenciar los procesos de gobernanza participativa, sumando a ellos el tejido asociativo del territorio.
- ✓ Cualquier otra iniciativa que pueda integrarse en el objetivo de potenciar el tejido asociativo de la Comarca y su capacidad de impacto sobre la actividad social y económica de Tajo-Salor-Almonte.

1.2. ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN SOCIAL Y PROGRAMAS DE ARRAIGO DE LA POBLACIÓN JOVEN.

- ✓ Propuestas destinadas a impulsar los valores culturales de Tajo-Salor-Almonte en torno a recursos vertebradores, como por ejemplo la cultura trashumante.
- ✓ Medidas para la recuperación del patrimonio etnográfico comarcal a partir de su popularización en el tejido social de la Comarca (por ejemplo, proyecto de revitalización de juegos populares).
- ✓ Iniciativas para la impulsar la gobernanza participativa y el uso compartido y multifuncional del territorio: cultura, turismo, explotación agraria o ganadera, explotación cinegética...
- ✓ Proyectos de intercambio generacional.
- ✓ Acciones de convivencias escolares rotatorias con actividades centradas en juegos populares tradicionales, folklore y representaciones de costumbres autóctonas.



- ✓ Diseño y edición de una exposición rotatoria basada en los valores comarcales.
- ✓ Diseño de programas de “camino a la escuela” centrado en los valores culturales y medio ambientales del entorno.
- ✓ Implantación del conocimiento del entorno comarcal en la oferta de actividades extraescolares en los centros de la Comarca.
- ✓ Organización del día de Tajo-Salor-Almonte en la Escuela.
- ✓ Acciones de sensibilización a escala escolar sobre el concepto de Comarca.
- ✓ Creación de un concurso de ámbito comarcal que premie el conocimiento de la Comarca y sus recursos.
- ✓ Impulso de programas de conocimiento y valorización del medio basado en la experiencia de referentes comarcales.
- ✓ Impulsar la creación de aplicaciones digitales de carácter lúdico enfocadas al conocimiento y la valorización del medio comarcal.
- ✓ Acciones relacionadas con el conocimiento de la Comarca que potencien los objetivos transversales de desarrollo de Tajo-Salor-Almonte.
- ✓ Cualquier otra acción que pueda integrarse en el objetivo de fomentar el concepto de Comarca y del arraigo territorial en Tajo-Salor-Almonte.

1.3. PLANIFICACIÓN Y RACIONALIZACIÓN DE UN PROGRAMA DE EVENTOS.

- ✓ Acciones de calendarización de un programa estable y racionalizado de eventos de la Comarca de Tajo Salor Almonte.
- ✓ Acciones destinadas para el desarrollo de actividades lúdicas, culturales y deportivas.
- ✓ Acciones de cooperación intersectorial para el desarrollo de eventos participativos.
- ✓ Apoyo a programas, proyectos e iniciativas de impacto territorial, impulsadas por entidades sin ánimo de lucro.
- ✓ Propuestas enfocadas a mejorar las relaciones intermunicipales con el desarrollo de eventos conjuntos.
- ✓ Coordinación de actividades intermunicipales.
- ✓ Cualquier otra iniciativa que pueda integrarse en el objetivo de potenciar e incrementar el número de eventos y actividades y su capacidad de impacto sobre la actividad social y económica de Tajo-Salor-Almonte.

1.4. RECUPERACIÓN, PRESERVACIÓN Y PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO AUTÓCTONO.

- ✓ Elaboración de la catalogación del patrimonio de Tajo Salor Almonte clasificado por tipologías
- ✓ Diseño, edición y publicación de la plataforma digital del catálogo.
- ✓ Digitalización y publicación del catálogo.
- ✓ Intervenciones de recuperación, preservación y/o puesta en valor de elementos patrimoniales de Tajo Salor Almonte.
- ✓ Acciones para promover actuaciones de dinamización de los recursos catalogados en base a las directrices de actuación identificadas.

- ✓ Acciones de difusión, comunicación y proyección del catálogo y de los recursos incorporados al mismo.
- ✓ Acciones de sensibilización y dinamización en la población local con el fin de incrementar valor que la ciudadanía otorga al territorio en el que habita.
- ✓ Cualquier otra iniciativa relacionada con la catalogación, recuperación, preservación y puesta en valor del patrimonio (material e inmaterial) de Tajo Salor Almonte.

1.5. IMPULSO DE PROGRAMAS DE EDUCACIÓN Y PUESTA EN VALOR DEL MODELO RURAL.

- ✓ Acciones de sensibilización y dinamización social para la puesta en valor del medio rural.
- ✓ Elaboración de estudios comparativos entre la realidad social del medio rural y la del medio urbano.
- ✓ Jornadas de intercambio de experiencias con referentes rurales.
- ✓ Jornadas intergeneracionales a escala local y supramunicipal.
- ✓ Definición de un catálogo de ventajas del modelo rural.
- ✓ Impulso de un programa de orgullo rural.
- ✓ Acciones de comunicación y difusión enfocadas a la puesta en valor del modelo rural.
- ✓ Cualquier otra iniciativa relacionada la puesta en valor del modelo rural de vida adherido a los pueblos de Tajo-Salor-Almonte.

1.6. FOMENTO DE LAS RELACIONES TRANSFRONTERIZAS.

- ✓ Elaboración de un protocolo de coordinación entre técnicos de Tajo-Salor-Almonte y homólogos de las localidades rayanas del Alentejo.
- ✓ Puesta en marcha de espacios de negocio entre empresas españolas y portuguesas.
- ✓ Impulso a la creación de asociaciones empresariales y sociales de carácter transfronterizo.
- ✓ Impulso de redes de cooperación (formales o informales) entre entidades transfronterizas.
- ✓ Diseño y publicación de un calendario de eventos rayanos.
- ✓ Programas de formación enfocados a la creación y dinamización de recursos transfronterizos.
- ✓ Actuaciones relacionadas con la creación y dinamización de recursos transfronterizos que potencien los objetivos transversales de desarrollo de Tajo-Salor-Almonte.
- ✓ Cualquier otra iniciativa relacionada con la creación y dinamización de recursos transfronterizos que sirva para potenciar la cohesión y el posicionamiento exterior de Tajo-Salor-Almonte y sus recursos.



OE2 DINAMIZACIÓN DEL MERCADO LABORAL. Dinamización del Mercado Laboral a través de la generación de la Cultura Emprendedora y la mejora de la Cualificación Profesional



MEDIDAS FINANCIABLES POR LINEAS DE ACTUACIÓN:

2.1 PROGRAMAS DE FORMACIÓN ADAPTADOS A LAS NECESIDADES DEL SECTOR PRODUCTIVO.

- ✓ Diseño del Plan de Formación–Tutorización del tejido productivo de Tajo-Salor-Almonte.
- ✓ Implantación del Plan de Formación–Tutorización.
- ✓ Talleres de información sobre recursos existentes para acceder al mercado laboral: ayudas, asesoramiento técnico, formación, recursos tecnológicos...
- ✓ Cursos/Seminarios/talleres/jornadas de formación para el fomento del empleo en general.
- ✓ Cursos/Seminarios/talleres/jornadas de formación para el empleo dirigidos a jóvenes, mujeres, colectivos con dificultades de inserción y/o bajo nivel de cualificación, en relación con sectores productivos y los nichos existentes en el mercado laboral.
- ✓ Cursos/Seminarios/talleres/jornadas de formación de oficios relacionados con adquisición de competencias para colectivos con dificultades de inserción y/o bajo nivel de cualificación.
- ✓ Cursos/Seminarios/talleres/jornadas de formación para la mejora de la empleabilidad, en relación con el tejido productivo comarcal.
- ✓ Diseño, organización e impartición de planes formativos, proyectos de intermediación y otros programas destinados a favorecer el encuentro entre la demanda y oferta de las empresas, facilitando los contactos, la formación continua y las prácticas de estudios.
- ✓ Desarrollo de planes y programas de formación, tutorización, y especialización dirigidos a empresas y profesionales.
- ✓ Acciones formativas basadas en la experiencia o la demostración: vistas, viajes demostrativos, talleres prácticos...
- ✓ Programas formativos, asistencia y tutorización para favorecer las competencias de los actores del territorio, tales como formación y seguimiento tutorizado para la internacionalización empresarial, formación en idiomas, trabajo en redes TICs, etc.
- ✓ Apoyo a la creación de academias especializadas en la impartición de formación destinada a desempleados, empresas y profesionales.
- ✓ Cualquier otra acción que pueda integrarse en el ámbito de la información y la formación enfocada a la cualificación y capacitación para el empleo.
- ✓ Actuaciones relacionadas con la formación destinada a personas desempleadas, empresas y profesionales que potencien los objetivos transversales de desarrollo de Tajo-Salor-Almonte.

- ✓ Cualquier otra iniciativa relacionada con la formación destinada a personas desempleadas, empresas y profesionales, enfocada a dinamizar la actividad económica y el mercado laboral de Tajo-Salor-Almonte.
- ✓ La metodología de las acciones formativas habrá de adaptarse al perfil del curso y del alumnado objetivo, observándose siempre los criterios de igualdad de oportunidades y el equilibrio territorial.
- ✓ Cualquier otra iniciativa que pueda integrarse en el objetivo de la formación y/o tutorización para la mejora y cualificación del sector productivo de Tajo-Salor-Almonte.

2.2 DISEÑO E IMPLANTACIÓN DE UN PROGRAMA DE CERTIFICADOS DE PROFESIONALIDAD ADAPTADOS A LAS NECESIDADES SOCIALES Y PRODUCTIVAS DEL TERRITORIO.

- ✓ Análisis sobre la necesidad de alumnado certificado y planificación a largo plazo de los Certificados de Profesionalidad que se han de impartir en la Comarca.
- ✓ Impulsar la creación de un Centro de Certificaciones Profesionales de la Comarca de Tajo-Salor-Almonte, con capacidad de adaptarse a las exigencias que se requieren, según Decreto, las certificaciones que en el corto y medio plazo pueden ser demandadas por el mercado laboral de la Comarca.
- ✓ Acciones de ayuda y bonificación del transporte enfocadas a garantizar el acceso a los Certificados de Profesionalidad al alumnado en igualdad de condiciones independientemente de su lugar de procedencia.
- ✓ Apoyo a la homologación de aulas para la impartición de Certificados de Profesionalidad en localidades de Tajo-Salor-Almonte, siempre y cuando existan oportunidades de empleo reales para el alumnado.
- ✓ Estudios y análisis enfocados a realizar una planificación de Certificados de Profesionalidad adaptados al territorio.
- ✓ Apoyo a desempleados del territorio para acceder a Certificados de Profesionalidad fuera de la Comarca siempre que:
 - ✓ No exista la posibilidad de optar al título en una localidad de la Comarca.
 - ✓ De respuesta una demanda del tejido productivo de Tajo-Salor-Almonte.
- ✓ Acciones relacionadas con la impartición de Certificados de Profesionalidad que potencien los objetivos transversales de desarrollo de Tajo-Salor-Almonte.
- ✓ Cualquier otra actuación relacionada con la impartición de Certificados de Profesionalidad, enfocada a dinamizar la actividad económica y el mercado laboral de Tajo-Salor-Almonte.

2.3 ACCIONES DE IMPULSO DEL AUTOEMPLEO Y LA CULTURA EMPRENDEDORA.

- ✓ Acciones de dinamización y sensibilización del espíritu emprendedor.
- ✓ Programas e iniciativas relacionadas con el fomento de la cultura emprendedora
- ✓ Propuestas de impulso, apoyo y consolidación de empresarios individuales, profesionales y Pymes basados en criterios de sostenibilidad, estabilidad y viabilidad.
- ✓ Programas de introducción a la cultura emprendedora en centros escolares.

2.4 PLAN DE EMPLEO FEMENINO Y APOYO A LA MUJER EMPRENDEDORA.

- ✓ Elaboración de análisis de empleabilidad de la mujer rural.
- ✓ Elaboración de manual de buenas prácticas de empleo femenino en entorno rurales en riesgo demográfico.
- ✓ Programa de comunicación y sensibilización dirigido al tejido productivo.
- ✓ Acciones de intermediación para reducir el sesgo masculino del mercado laboral local.
- ✓ Impulso a programas de bonificación de impuestos locales a empresas que contraten mujeres o sean promovidas por estas.
- ✓ Impulso de programas de mentoras rurales.
- ✓ Elaboración, edición y publicación de materiales divulgativos relacionados con la mujer rural y el liderazgo femen.
- ✓ Programas de motivación de la mujer rural hacia el empleo.
- ✓ Jornadas de interacción de mujeres locales con mujeres trabajadoras referentes.
- ✓ Apoyo técnico y asesoramiento a iniciativas emprendedoras impulsadas por mujeres.
- ✓ Cualquier otra iniciativa que pueda integrarse en el objetivo de avanzar en el equilibrio del mercado laboral de Tajo Salor Almonte y en la igualdad de oportunidades efectiva.
- ✓ Cualquier otra iniciativa que pueda integrarse en el objetivo de impulsar el espíritu emprendedor femenino y consolidar una cultura emprendedora en el territorio.

2.5 ACCIONES DE APOYO A LA CREACIÓN DE EMPRESA BASADAS EN CRITERIOS DE PRODUCTIVIDAD Y RENTABILIDAD TERRITORIAL.

- ✓ Asesorías personalizadas, programas de apoyo y tutorización de nuevas iniciativas con vocación de estabilidad, perspectivas de crecimiento en el medio plazo y viabilidad al margen de las posibles ayudas a las que pueda optar.

- ✓ Acciones de networking.
- ✓ Programas de mentorización de nuevos empresarios.
- ✓ Iniciativas enfocadas a captar financiación alternativa para las empresas de nueva creación.
- ✓ Programas de lanzaderas de empresas.
- ✓ Análisis previos sobre orientación a emprendedores, nichos de emprendimiento, viajes demostrativos, estudios y recopilaciones de buenas prácticas.
- ✓ Planes, programas y herramientas para el fomento y atracción de inversiones productivas a Tajo-Salor-Almonte.
- ✓ Programas de dinamización del emprendimiento en sectores con capacidad de generar nuevos productos o servicios con capacidad de penetración en los mercados, con el objetivo de promover la creación de empresas con posibilidad real de crear trabajo por cuenta ajena.
- ✓ Acciones de bonificación para parados de núcleos urbanos que opten por implantar una empresa en alguna de las localidades de Tajo-Salor-Almonte.
- ✓ Planes de formación relacionadas con la creación de empresas.
- ✓ Actuaciones relacionadas con la creación de empresas que potencien los objetivos transversales de desarrollo de Tajo-Salor-Almonte.
- ✓ Cualquier otra iniciativa que pueda integrarse en el objetivo de dinamizar las empresas de nueva creación en la Comarca de Tajo-Salor-Almonte.

2.6 ACCIONES ENFOCADAS A FACILITAR LA TRANSMISIÓN DE ACTIVIDADES PROFESIONALES, EMPRESAS Y EXPLOTACIONES.

- ✓ Programas de información, dinamización y sensibilización sobre la transmisión de empresa.
- ✓ Actuaciones de apoyo a nuevos empresarios que desean acceder a la actividad empresarial a través de negocios en transmisión (financiación de las transmisiones de empresas).
- ✓ Acciones de asesoría y consultoría enfocadas a analizar la viabilidad de la transmisión de empresas.
- ✓ Organización de mercados transparentes para la transmisión de empresas.
- ✓ Propuestas de intermediación enfocados a la transmisión de empresas.
- ✓ Creación de base de datos de promotores interesados en acceder a una transmisión de empresa.
- ✓ Planes de formación sobre aspectos relacionados con la transmisión de empresas.
- ✓ Actuaciones relacionadas con la transmisión de empresas que potencien los objetivos transversales de desarrollo de Tajo-Salor-Almonte.

- ✓ Cualquier otra iniciativa relacionada con la transmisión de empresas, enfocada a dinamizar la actividad económica y el mercado laboral de Tajo-Salor-Almonte.

2.7 PROGRAMAS DE CAPTACIÓN Y RETENCIÓN DEL TALENTO.

- ✓ Creación de un Banco de Talento de Tajo Salor Almonte, en el que se genere una base de datos de titulados con origen en el territorio.
- ✓ Impulso de acciones de intermediación entre el tejido productivo y jóvenes titulados del territorio.
- ✓ Promover eventos para la interacción entre titulados locales, el tejido productivo y el tejido institucional.
- ✓ Impulso de redes de talento, a través de las cuales se creen puentes de colaboración entre jóvenes titulados locales y entre estos y el territorio.
- ✓ Promover espacios de talento.
- ✓ Apoyar procesos de intermediación para la integración social de jóvenes titulados retornados.
- ✓ Crear una base de iniciativas de titulados que desarrollan su actividad laboral en otro entorno, pero mantienen lazos afectivos con este.
- ✓ Bonificación alquileres para personas retornadas que planteen proyectos productivos y no productivos a desarrollar en el territorio.
- ✓ Cualquier otra iniciativa relacionada con retención y la captación de talento que posibilite avanzar en la consecución de los objetivos de esta línea de actuación.

OE3 CALIDAD DE VIDA. Mejorar la Calidad de Vida de la ciudadanía aplicando criterios de equilibrio territorial y mejorando el acceso a los servicios básicos



MEDIDAS FINANCIABLES POR LINEAS DE ACTUACIÓN:

3.1 ACCIONES PARA LA MEJORA DE LA MOVILIDAD SOSTENIBLE DE LA CIUDADANÍA.

- ✓ Elaboración de un Plan de Movilidad Sostenible de Tajo - Salor - Almonte.
- ✓ Creación de una red de vehículos eléctricos para el transporte a la carta de pasajeros.
- ✓ Análisis de viabilidad y, en su caso, apoyo a la implantación de una red de carsharing rural.
- ✓ Apoyo a iniciativas privadas cuyo objetivo sea mejorar la movilidad sostenible de la población comarcal.
- ✓ Impulso, como iniciativa experimental, en las fechas de mayor incidencia de visitantes y turistas un servicio regular de viajeros intermunicipal.
- ✓ Desarrollo e implantación de un sistema de movilidad sostenible basado en una plataforma virtual de viajes colaborativos.
- ✓ Adecuación de caminos para su adecuación a hábitos de movilidad sostenible.
- ✓ Cualquier otra iniciativa que pueda integrarse en el objetivo mejorar las alternativas de movilidad sostenible en el ámbito de actuación de TAGUS.

3.2 INCREMENTO Y DIVERSIFICACIÓN DE LAS ALTERNATIVAS DE OCIO.

- ✓ Catalogación de la oferta de ocio y alternativas de actividad existentes en el territorio objetivo y análisis de sus potencialidades.
- ✓ En base a los resultados alcanzados elaborar e implantar un plan de desarrollo del ocio y tiempo libre segmentando el público objetivo.
- ✓ Diseño y edición de un catálogo anual de alternativas de ocio de Tajo - Salor - Almonte.
- ✓ Apoyo a las iniciativas enfocadas a incrementar, mejorar y diversifica el equipamiento de ocio infantil y juvenil.
- ✓ Apoyo a las iniciativas impulsadas por el tejido social que favorezcan los procesos de diversificación de las alternativas de ocio cultural, deportivo, lúdico...
- ✓ Apoyo a las iniciativas enfocadas a dotar a las localidades con equipamiento y alternativas para el ocio infantil y juvenil (zonas verdes, ludotecas, bibliotecas con horarios adaptados, actividades específicas...).
- ✓ Apoyo a iniciativas emprendedoras que impulsen un incremento y diversificación de la oferta de ocio.

- ✓ Cualquier otra iniciativa relacionada con el incremento, la dinamización y la diversificación de la oferta de ocio en las localidades que conforman Tajo - Salor - Almonte.

3.3 PROGRAMAS DE ATRACCIÓN E INTEGRACIÓN DE NUEVOS POBLADORES EN LA ESTRUCTURA LOCAL.

- ✓ Planes para la ubicación de familias foráneas en localidades desfavorecidas, a través de su integración en la cultura y los sistemas productivos tradicionales.
- ✓ Programas destinados a la captación de talento, en base a la calidad de vida del territorio.
- ✓ Analizar e impulsar programas de incentivos por la instalación de nuevos pobladores o personas retornadas
- ✓ Actuaciones destinadas a recuperar la población joven en base a la generación de oportunidades, actividad y la creación de facilidades de acceso a la vivienda (alquileres bajos de inmuebles abandonados o gratuitos a cambios de la recuperación o el mantenimiento de este).
- ✓ Programas de incentivo a desempleados que impulsen iniciativas empresariales o profesionales en localidades con un evidente problema demográfico.
- ✓ Cualquier otra iniciativa enfocada a incrementar y rejuvenecer la población de las localidades en situación de riesgo demográfico de la Comarca de Tajo-Salor-Almonte

3.4 PROGRAMA PARA LA MEJORA DEL ACCESO A LA VIVIENDA.

- ✓ Bonificación del IBI de las viviendas puestas a disposición de personas que planteen establecerse en el territorio.
- ✓ Gravar el IBI a viviendas infrautilizadas sin justificación previa.
- ✓ Subvencionar la rehabilitación de viviendas para ponerlas a disposición del mercado de alquiler.
- ✓ Subvencionar la mudanza de las personas que fijen su residencia en Tajo-Salor-Almonte.
- ✓ Cualquier otra iniciativa que pueda integrarse en el objetivo de impulsar el acceso a la vivienda en condiciones dignas en la Comarca.

3.5 PROGRAMAS DE ATENCIÓN A LA DEPENDENCIA Y A GRUPOS EN RIESGO DE EXCLUSIÓN.

- ✓ Inversiones para la mejora de los servicios públicos relacionados con la dependencia: educación infantil temprana, sanidad, discapacidad y asistencia social.
- ✓ Infraestructuras sociales destinadas a las personas con discapacidad, incluidas las viviendas sociales.
- ✓ Acciones enfocadas a facilitar transporte público a personas dependientes.
- ✓ Mejoras de la accesibilidad en infraestructuras públicas y centros especiales.

- ✓ Programas para dotar y/o adaptar infraestructuras y equipamientos sociales, ya sean estos de carácter público o privado: adaptación de vehículos, de centros de ocio, centros de interpretación, telecentros...
- ✓ Actuaciones para la adecuación y el equipamiento de espacios para atender a las necesidades de colectivos dependientes: menores de 15 años, mayores de 65, discapacitados, enfermos crónicos...
- ✓ Programas y acciones que ayuden al reequilibrio territorial de los servicios a la población y faciliten el acceso a los mismos.
- ✓ Acciones destinadas a realizar pequeñas inversiones para la adecuación de viviendas de uso social, pequeñas infraestructuras sociales (centros de día, residencias...), equipamientos y adaptaciones en infraestructuras públicas.
- ✓ Programas de coordinación de los equipos técnicos y de la oferta de servicios existente en la Comarca, relacionados con la Atención a la Dependencia.
- ✓ Campañas de sensibilización social en torno a las personas dependientes.
- ✓ Iniciativas enfocadas a mejorar la calidad de vida y la integración social de las personas dependientes.
- ✓ Propuestas para la integración social de los colectivos en riesgo de exclusión.
- ✓ Planes de recuperación de viviendas en desuso, destinadas al alquiler social de personas en riesgo de exclusión.
- ✓ Actuaciones para la adecuación y el equipamiento de espacios para atender a las necesidades de colectivos en riesgo de exclusión.
- ✓ Programas de español y adaptación a la cultura autóctona destinados a los colectivos de extranjeros.
- ✓ Campañas de apoyo a familias en situación de pobreza.
- ✓ Programas para evitar la desnutrición infantil.
- ✓ Acciones de apoyo a familias en riesgo de pobreza.
- ✓ Campañas de sensibilización y prevención contra la violencia de género.
- ✓ Actuaciones de formación relacionadas con la Atención a la Dependencia destinadas a profesionales y a familiares que ejercen como cuidadores.
- ✓ Planes de formación relacionadas con la inclusión social, destinados a profesionales y a colectivos en riesgo de exclusión.
- ✓ Propuestas relacionadas con la Atención a la Dependencia y la inclusión social que potencien los objetivos transversales de desarrollo de Tajo-Salor-Almonte.

- ✓ Cualquier otra iniciativa que pueda integrarse en el objetivo de mejorar los servicios de Atención a la Dependencia y la inclusión social en la Comarca

3.6 ACCIONES DE IMPULSO DE LA VEJEZ ACTIVA Y DE ATENCIÓN A LA SOLEDAD NO DESEADA.

- ✓ Programas de inversión para la mejora de los servicios públicos relacionados con la dependencia: educación infantil temprana, sanidad, discapacidad y asistencia social.
- ✓ Elaboración de estudios de viabilidad para la implantación de Residencias Abiertas.
- ✓ Apoyo a la implantación de proyectos de Residencias Abiertas – Envejecer en casa.
- ✓ Infraestructuras sociales para personas con discapacidad, incluidas las viviendas sociales.
- ✓ Propuestas para dotar y/o adaptar infraestructuras y equipamientos sociales, ya sean estos de carácter público o privado: adaptación de vehículos, de centros de ocio, centros de interpretación, telecentros...
- ✓ Adecuación y equipamiento de espacios para atender a las necesidades de colectivos dependientes: menores de 15 años, mayores de 64, discapacitados, enfermos crónicos...
- ✓ Acciones que ayuden al reequilibrio territorial de los servicios a la población y faciliten el acceso a los mismos.
- ✓ Coordinación de los equipos técnicos comarcales y de la oferta de servicios existente en Tajo-Salor-Almonte relacionados con la Atención a la Dependencia.
- ✓ Apoyo a los programas de residencia abierta.
- ✓ Campañas de sensibilización social en torno las personas dependientes.
- ✓ Programas enfocados a mejorar la calidad de vida y la integración social de las personas dependientes.
- ✓ Iniciativas de integración social de los colectivos en riesgo de exclusión.
- ✓ Actuaciones para la recuperación de viviendas en desuso destinadas al alquiler social de personas dependientes.
- ✓ Campañas de formación relacionadas con la Atención a la Dependencia destinadas a profesionales y a familiares que ejercen de cuidadores.
- ✓ Proyectos de desarrollo de aplicaciones TICs enfocadas a personas dependientes.
- ✓ Propuestas de recuperación y/o rehabilitación de edificios singulares para usos sanitarios o enfocados al ocio adaptado a personas dependientes.
- ✓ Proyectos residenciales para personas con discapacidades específicas o enfermedades singulares.

- ✓ Programas de formación y tutorización destinadas a profesionales y agentes territoriales relacionadas con los servicios sanitarios y personales y la Atención a la Dependencia.
- ✓ Actuaciones relacionadas con los servicios sanitarios y personales y la Atención a la Dependencia que potencien los objetivos transversales de desarrollo de Tajo-Salor-Almonte.
- ✓ Cualquier otra iniciativa relacionada con los servicios sanitarios y personales y la Atención a la Dependencia, que tenga por objeto mejorar la calidad de vida de las personas dependientes del territorio.

3.7 PLAN DE MEJORA DE LAS INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS PÚBLICOS.

- ✓ Elaboración de un Plan Racional de Infraestructuras y Equipamientos de Tajo - Salor - Almonte.
- ✓ Elaboración de una calendarización y planificación territorial para la ejecución del Plan en función de la disponibilidad presupuestaria.
- ✓ Apoyo a la implantación de infraestructuras y equipamientos estratégicos para el desarrollo del territorio.
- ✓ Análisis de viabilidad y sistemas de gestión relacionados con los proyectos de infraestructuras y equipamientos.
- ✓ Identificación de canales de financiación de las infraestructuras y equipamientos propuestas en el Plan.
- ✓ Elaboración de revisiones periódicas sobre la evolución de la implantación del Plan.
- ✓ Cualquier otra iniciativa relacionada con la mejora de infraestructuras y equipamientos claves para el desarrollo de Tajo - Salor - Almonte.

OE4 – COMPETITIVIDAD DEL TEJIDO PRODUCTIVO. Mejora de la competitividad del tejido empresarial, impulsando su actualización y adaptación a las nuevas corrientes productivas.



MEDIDAS FINANCIABLES POR LINEAS DE ACTUACIÓN:

4.1 ACCIONES ENFOCADAS A FACILITAR LA ADAPTACIÓN DE LA EMPRESA A NUEVOS PROCESOS BASADOS EN LA INNOVACIÓN YA SEA ESTA TECNOLÓGICA, APLICADA AL PRODUCTO / SERVICIOS Y/O EN LOS SISTEMAS DE GESTIÓN, COMERCIALIZACIÓN O RELACIÓN CORPORATIVA.

- ✓ Inversiones enfocadas a la sensibilización y el análisis de la capacidad del sector productivo de Tajo-Salor-Almonte para sumarse a procesos innovadores.
- ✓ Diseño de herramientas TIC de carácter innovador para la mejora de la producción y comercialización de productos, mejora de canales comerciales y logísticos y/o implantación del comercio electrónico.
- ✓ Proyecto para favorecer la adopción de estrategias y herramientas innovadoras de comercialización o de marketing.
- ✓ Consultorías y asesorías personalizadas para la introducción de la innovación en los procesos empresariales.
- ✓ Planes o acciones de investigación de nuevos productos y/o mercados, métodos de gestión, formatos de venta, sistemas de comercialización...
- ✓ Iniciativas de ampliación o diversificación de la actividad empresarial destinadas a la realización de planes o acciones de investigación, la introducción de nuevos productos, la exploración de nuevos mercados o métodos de comercialización, la aplicación métodos de gestión o de cooperación, todos ellos basados en criterios innovadores.
- ✓ Creación de incubadoras de empresa de alta tecnología.
- ✓ Apoyo a lanzaderas de empresas basadas en la innovación.
- ✓ Acciones de captación de proyectos tecnológicos a través de la bonificación en las condiciones de utilización del suelo industrial.
- ✓ Impulso de proyectos de cooperación con los centros de investigación de Extremadura.
- ✓ Acompañamiento en la búsqueda de financiación de proyectos tecnológicos.
- ✓ Actuaciones para la mejora del equipamiento tecnológico de las naves industriales.
- ✓ Programas de impulso de Start Up.
- ✓ Acompañamiento de las acciones impulsadas por el Ecosistema de la Innovación de Tajo-Salor-Almonte.
- ✓ Apoyo a las acciones de innovación recogidas en la Estrategia de Especialización Inteligente de Tajo-Salor-Almonte.

- ✓ Programas de formación relacionados con la aplicación de la innovación en los procesos del tejido productivo.
- ✓ Actuaciones relacionadas con la aplicación de la innovación en el tejido productivo que potencien los objetivos transversales de desarrollo de la Comarca.
- ✓ Cualquier otra iniciativa relacionada con la aplicación de la innovación en el tejido productivo, que tenga por objeto incrementar el impacto de este en el desarrollo sostenible de Tajo-Salor-Almonte.

4.2 ACCIONES DE CONSOLIDACIÓN DEL TEJIDO PRODUCTIVO.

- ✓ Iniciativas de ampliación y modernización de empresas.
- ✓ Apoyo a estructuras y acciones para la comercialización de productos, adaptadas a los diferentes mercados.
- ✓ Actuaciones destinadas a mejorar la imagen corporativa de las empresas, creación de marca, planes de comunicación, planes de marketing...
- ✓ Consultorías y asesorías personalizadas para mejora de la competitividad.
- ✓ Planes de implantación a normas de calidad en la transformación y la comercialización.
- ✓ Investigación de nuevos productos y/o mercados, servicios, planes de negocio...
- ✓ Acciones enfocadas a la diversificación de la actividad productiva.
- ✓ Propuestas de consultoría destinadas a la captación de inversión alternativa.
- ✓ Diseño e implantación de estrategias de comercialización (adopción de certificaciones y marcas comerciales...).
- ✓ Acciones de apoyo a la internacionalización, misiones exteriores e inversas, asistencia y organización de ferias y otros eventos para la comercialización.
- ✓ Apoyo a planes o acciones de investigación de nuevos mercados.
- ✓ Programas de formación relacionadas con estrategias de consolidación de la actividad empresarial.
- ✓ Actuaciones relacionadas con la consolidación de la actividad empresarial que potencien los objetivos transversales de desarrollo comarcal.
- ✓ Cualquier otra iniciativa relacionada con la consolidación de la actividad empresarial, que tenga por objeto incrementar el impacto del tejido productivo en el desarrollo sostenible de la Comarca.

4.3 ACCIONES PARA LA MEJORA DE LA EFICIENCIA EN LOS PROCESOS EMPRESARIALES.

- ✓ Acciones de sensibilización sobre el impacto de la implantación de sistemas de gestión eficientes y certificaciones de calidad en la actividad corporativa.
- ✓ Consultorías y asesorías personalizadas para mejora de la competitividad.
- ✓ Planes de implantación de normas de calidad en empresas, agrupaciones de empresas y denominaciones de origen.
- ✓ Iniciativas para el desarrollo de planes y auditorías de eficiencia.
- ✓ Apoyo a consultorías, auditorías y asesorías especializadas en mejora de eficiencia empresarial (técnica y económica) y de la calidad.
- ✓ Promoción de programas de eficiencia y contención de gastos en empresas.
- ✓ Fomento de la implantación de medidas enfocadas a la eficiencia energética del tejido productivo:
 - Ayuda a la sustitución e instalación de equipos y sistemas de energías renovables para autoconsumo en las empresas (biomasa, biogás, fotovoltaica, geotermia, aerotermia...). No se incluye la sustitución de equipos que no representen una mejoría tangible sobre los ya existentes.
 - Apoyo a la implantación de sistemas de eficiencia energética y ahorro del consumo energético.
 - Mejora, sustitución de sistemas y optimización de procesos productivos, con la implantación de tecnologías más eficientes desde el punto de vista energético.
 - Realización de estudios y auditorías energéticas, siempre que contribuyan a la mejora de la eficiencia energética
 - Apoyo a planes de estudio e implantación de mejoras de la eficiencia energética y promoción de energías renovables.
- ✓ Programas de formación relacionadas con la implantación de sistemas de gestión eficientes y certificaciones de calidad en entidades del tejido productivo de Tajo-Salor-Almonte (empresas, asociaciones empresariales, federaciones, D.O...).
- ✓ Ayuda en los procesos de aplicación de normas de calidad y formalización de la certificación de empresas ubicadas en Tajo-Salor-Almonte.
- ✓ Apoyo a la creación de empresas especializadas en gestión eficiente e implantación de sistemas basados en certificaciones de calidad.
- ✓ Cualquier otra iniciativa relacionada con la implantación de sistemas de gestión eficientes y certificaciones de calidad en empresas de Tajo-Salor-Almonte (empresas, asociaciones

empresariales, federaciones, D.O...), que tenga por objeto incrementar la competitividad de las empresas establecidas en la Comarca.

4.4 PROGRAMAS PARA ACELERAR LA TRANSICIÓN DIGITAL Y TECNOLÓGICA EN EL TEJIDO PRODUCTIVO.

- ✓ Proyectos para el diseño de herramientas TICs de carácter innovador para la mejora de la gestión y de los canales comerciales y logísticos, y/o la implantación de herramientas tecnológicas.
- ✓ Consultorías y asesorías personalizadas para la incorporar soluciones tecnológicas en los procesos empresariales.
- ✓ Propuestas enfocadas al análisis de mercados digitales, para el comercio y los servicios de Tajo-Salor-Almonte.
- ✓ Acciones de sensibilización sobre el uso de las TICs y la aplicación de la Innovación en la gestión empresarial.
- ✓ Programa de alfabetización tecnológica para empresas de perfil tradicional.
- ✓ Elaboración de diagnósticos de TICs en los establecimientos del ámbito de actuación: grado de implantación, identificación de soluciones tecnológicas, análisis de líneas de apoyo o financiación para la implantación de dichas soluciones, ...
- ✓ Apoyo a los procesos de digitalización, equipamiento tecnológico y/o aplicación de soluciones corporativas basadas en la TICs.
- ✓ Programas de asesoramiento y/o tutorización para la aceleración de la transición digital.
- ✓ Apoyo a las iniciativas de mejora de la conectividad a escala local.
- ✓ Cualquier otra iniciativa relacionada con la aplicación de la innovación en el tejido productivo, que tenga por objeto incrementar el impacto de éste en el desarrollo sostenible del territorio.

4.5 DINAMIZACIÓN DEL ASOCIACIONISMO EMPRESARIAL.

- ✓ Campañas de sensibilización sobre la importancia de la colaboración empresarial y su impacto en las cuentas corporativas.
- ✓ Iniciativas para la creación de eventos comerciales conjuntos.
- ✓ Acciones de consultoría y asesoría destinadas a la concreción de acuerdos de actividad conjunta: grado de cooperación, fijación de precios, tareas asumidas por cada entidad participante...
- ✓ Impulso, fomento y dinamización del asociacionismo y de la generación de redes de colaboración en el sector productivo.
- ✓ Apoyo e impulso de federaciones empresariales de carácter comarcal.

- ✓ Acciones de consultoría para la gestión profesional de asociaciones empresariales.
- ✓ Programas de formación relacionadas con la gestión de asociaciones, agrupaciones y cooperativas de carácter profesional.
- ✓ Actuaciones relacionadas con el asociacionismo y las redes empresariales que potencien los objetivos transversales de desarrollo de Tajo-Salor-Almonte.
- ✓ Cualquier otra iniciativa relacionada con el impulso, fomento o consolidación del asociacionismo y redes de cooperación en el sector empresarial que tenga por objeto incrementar el dinamismo empresarial en la Comarca.

4.6 IMPULSO DE LA CULTURA COOPERATIVA EN EL TEJIDO PRODUCTIVO.

- ✓ Proyectos de sensibilización hacia la importancia de la cooperación empresarial y su impacto en las cuentas corporativas.
- ✓ Propuestas de generación de sinergias intersectoriales: explotaciones agroganaderas, restauración, agroindustria, turismo, comercio de proximidad...
- ✓ Acciones de creación de marcas conjuntas, marketing, comercialización, internacionalización..., destinadas a impulsar los productos o servicios de los proyectos de cooperación intersectorial.
- ✓ Diseño, dinamización e implantación de Clubes de Producto (deportes acuáticos, torta del casar, ornitología...).
- ✓ Proyectos de consultoría y asesoría destinadas a la concreción de acuerdos de actividad conjunta de carácter intersectorial: grado de cooperación, fijación de precios, tareas asumidas por cada entidad participante...
- ✓ Fomento y dinamización del cooperativismo intersectorial.
- ✓ Planes de comercialización de producto conjunto.
- ✓ Programas de formación e información relacionada con la generación de estructuras cooperativas.
- ✓ Acciones relacionadas con cooperación que potencien los objetivos transversales de desarrollo de la Comarca de Tajo-Salor-Almonte.
- ✓ Cualquier otra iniciativa que pueda potenciar la cooperación intersectorial y su capacidad de impacto sobre la actividad socioeconómica de la Comarca.

4.7 PROMOCIÓN DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y APOYO A INICIATIVAS ENMARCADAS EN ESTE MODELO.

- ✓ Programa fomento de la economía social.
- ✓ Acciones de sensibilización y comunicación para el impulso de la economía social.

- ✓ Talleres de fomento de la economía social.
- ✓ Programa escolar para el fomento de la economía social.
- ✓ Impulso a la creación de estructuras formativas estables de economía social.
- ✓ Apoyo a iniciativas emprendedoras de economía social.
- ✓ Acciones relacionadas con el emprendimiento social que potencien los objetivos transversales de desarrollo de la Comarca de Tajo-Salor-Almonte.
- ✓ Cualquier otra iniciativa que pueda potenciar el emprendimiento social y su capacidad de impacto sobre la actividad socioeconómica de la Comarca.

4.8 APOYO A LOS PROCESOS DE TRANSICIÓN A ENERGÍAS RENOVABLES EN EL TEJIDO PRODUCTIVO LOCAL.

- ✓ Elaboración del Plan de Transición Energética para el sector productivo.
- ✓ Programa de información y sensibilización.
- ✓ Estudios de mejora de eficiencia energética e idoneidad de instalación de energías renovables.
- ✓ Apoyo a la instalación de energías renovables en el tejido productivo del territorio.
- ✓ Asesoramiento y/o apoyo a empresas y negocios locales para su incorporación en comunidades energéticas.
- ✓ Apoyo a la adaptación y/o instalación de equipamientos para optimizar el impacto corporativo de la transición a fuentes renovables.
- ✓ Fomento de comunidades energéticas.
- ✓ Cualquier otra iniciativa que pueda integrarse en el objetivo de apoyar los procesos de eficiencia energética y transición a las energías renovables a favor del tejido productivo de Tajo-Salor-Almonte.

4.9 APOYO A ACCIONES DE ADAPTACIÓN Y MITIGACIÓN A LOS EFECTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN EL MARCO DE LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA DE LAS EMPRESAS LOCALES.

- ✓ Apoyo a la elaboración de planes corporativos de adaptación al cambio climático y de reducción de impactos.
- ✓ Apoyo a los procesos de incorporación de reguladores térmicos naturales y/o sostenibles.
- ✓ Acciones de sensibilización y formación para mejorar la adaptación de la actividad corporativa al cambio climático.
- ✓ Estudios de adaptabilidad para empresas.
- ✓ Apoyo a la instalación de elementos de adaptación al cambio climático en espacios laborales con alta exposición.



- ✓ Apoyo a la instalación de equipamiento y/o infraestructura para mejorar la capacidad de adaptación de la empresa y/o reducir el impacto sobre la actividad productiva.
- ✓ Acciones de intercambio de buenas prácticas relacionadas con experiencias de adaptación climática de tejidos productivos.
- ✓ Estudios y/o investigaciones de nuevos productos agrícolas y/o especies ganaderas con mayor resiliencia a la evolución del cambio climático.
- ✓ Cualquier otra iniciativa que pueda integrarse en el objetivo de facilitar la adaptación al cambio climático a las empresas de Tajo-Salor-Almonte.

OE5 – COHESIÓN COMARCAL- Desarrollar acciones enfocadas a mejorar la cohesión territorial y la corrección de desequilibrios comarcales.



MEDIDAS FINANCIABLES POR LINEAS DE ACTUACIÓN:

5.1 CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE UNA MARCA DE CALIDAD RURAL DE IDENTIFICACIÓN COMARCAL.

- ✓ Acciones de gobernanza participativa para la creación de la marca territorial.
- ✓ Actuaciones de asesoramiento, diseño, edición y marketing de la marca territorial.
- ✓ Iniciativas para la implantación de la marca.
- ✓ Proyectos de sensibilización e identificación social con la marca en el ámbito comarcal.
- ✓ Programas de marketing territorial en base a la marca.
- ✓ Acciones de definición del protocolo de gestión de la marca.
- ✓ Propuestas para la adhesión de empresas y productos a la marca.
- ✓ Creación de elementos promocionales relacionados con la marca.
- ✓ Homologación por parte de la Marca de Calidad Territorial Europea ("Calidad Rural")
- ✓ Programas de formación a agentes sociales y económicos sobre el uso de la marca.
- ✓ Actuaciones relacionadas con creación y consolidación de la marca territorial que potencien los objetivos transversales de desarrollo de Tajo-Salor-Almonte.
- ✓ Cualquier otra iniciativa relacionada con la creación y consolidación de la marca territorial que sirva para potenciar el posicionamiento exterior de Tajo-Salor-Almonte y sus recursos.

5.2 ACCIONES ENFOCADAS A COORDINAR Y OPTIMIZAR LOS RECURSOS TÉCNICOS DEL TERRITORIO.

- ✓ Diseño e implantación de estructuras y protocolos de coordinación, haciendo uso para ello de las posibilidades que ofrecen las TICs.
- ✓ Organización de encuentros y talleres de generación de confianza destinados a las unidades técnicas / administrativas públicas y semipúblicas que operan en el territorio.
- ✓ Desarrollo y puesta en marcha de protocolos de comunicación destinados a sistematizar los flujos de información entre los recursos técnicos del territorio.
- ✓ Cualquier otra iniciativa enfocada a mejorar la interacción entre los técnicos del territorio y con ello su capacidad de impacto en las localidades que forman parte de Tajo-Salor-Almonte.

5.3 APOYO A LOS PROYECTOS BASADOS EN LAS VÍAS PECUARIAS Y LA CULTURA TRASHUMANTE COMO FACTORES DE COHESIÓN TERRITORIAL.

- ✓ Consolidación de la Escuela de Pastores.

- ✓ Impulso del Centro Nacional de la Cultura Trashumante.
- ✓ Instalación de un Parque Temático de la Cultura Trashumante.
- ✓ Acciones de recuperación y puesta en valor de las vías pecuarias para mejorar la movilidad sostenible de la Comarca.
- ✓ Actuaciones para la puesta en valor de la arquitectura relacionada con la trashumancia.
- ✓ Propuestas para la recuperación y puesta en valor de las vías pecuarias para usos alternativos: turismo, competiciones deportivas populares, ornitología...
- ✓ Apoyo a iniciativas impulsadas por la Universidad del Queso.
- ✓ Iniciativas de sensibilización/pedagogía social en torno a la Estrategia de Especialización Inteligente basadas en la trashumancia.
- ✓ Elaboración de un recetario comarcal relacionado con la tradición pastoril.
- ✓ Impulso de programas transnacionales de cooperación relacionados con el ganado ovino o sus derivados.
- ✓ Propuestas para la definición, implantación y consolidación del Club de Producto Ruta del Queso.
- ✓ Apoyo a la investigación y publicación de textos relacionados con el ovino y la cultura trashumante en Tajo-Salor-Almonte.
- ✓ Elaboración, diseño y edición de un catálogo de vías pecuarias de Tajo-Salor-Almonte.
- ✓ Acompañamiento en la incorporación de la innovación y la tecnología al oficio de pastor.
- ✓ Elaboración, diseño y edición de un catálogo de oficios relacionados con la cultura trashumante.
- ✓ Apoyo a profesionales que inicien actividades relacionadas con oficios tradicionales.
- ✓ Proyectos para la recuperación del patrimonio intangible relacionado con la cultura trashumante en la Comarca: cuentos, leyendas, folklore, manejos, costumbres...
- ✓ Programas de formación, información y divulgación relacionadas con la cultura trashumante.
- ✓ Actuaciones relacionadas con la puesta en valor de la cultura trashumante que potencien los objetivos transversales de desarrollo de la Comarca.
- ✓ Cualquier otra iniciativa relacionada con la puesta en valor de la cultura trashumante que sirva para potenciar el posicionamiento exterior de Tajo-Salor-Almonte y sus recursos, y/o para incrementar el nivel de cohesión, conocimiento y arraigo entre la población local.

5.4 DISEÑO Y EDICIÓN DE PUBLICACIONES DE CARÁCTER TEMÁTICO: FIESTAS, RECETARIO, LEYENDAS, PATRIMONIO.

- ✓ Catalogación y ordenación de los recursos comarcales tematizados: patrimonio arquitectónico, rutas, gastronomía, etnografía, eventos, artesanía...
- ✓ Edición de publicaciones tematizadas de ámbito comarcal: patrimonio arquitectónico, rutas, gastronomía, etnografía, artesanía...
- ✓ Desarrollo de una aplicación móvil que agrupe los recursos comarcales.
- ✓ Programas de escolares de sensibilización y valoración de los recursos comarcales.
- ✓ Montaje de una exposición itinerante sobre los recursos etnográficos comarcales.
- ✓ Impulso de un programa de orgullo comarcal – Yo soy de Tajo-Salor-Almonte.
- ✓ Creación de un Canal de Tajo-Salor-Almonte en YouTube, diseño, edición, montaje y publicación de videos temáticos de la Comarca.
- ✓ Actuaciones relacionadas con la elaboración de publicaciones comarcales que potencien los objetivos transversales de desarrollo de Tajo-Salor-Almonte.
- ✓ Cualquier otra iniciativa relacionada con el diseño, edición, publicación y/o divulgación de elementos comarcales, que sirvan para impulsar la cohesión comarcal y mejorar el posicionamiento exterior del territorio.

5.5 IMPULSO Y CONSOLIDACIÓN DE ESTRUCTURAS DE PARTICIPACIÓN DE ÁMBITO SUPRAMUNICIPAL.

- ✓ Impulso para la creación y consolidación de federaciones comarcales.
- ✓ Apoyo a la dinamización de la actividad de las federaciones.
- ✓ Programas de intermediación entre asociaciones de distintas localidades, ya sean del mismo sector o creadas en base a fines y/o actividades complementarias.
- ✓ Asesoramiento y apoyo técnico para la gestión técnica, fiscal y financiera de las asociaciones.
- ✓ Organización de eventos de carácter comarcal impulsados por federaciones o agrupaciones intermunicipales.
- ✓ Programas de intercambio con agrupaciones homólogas de otros territorios.
- ✓ Apoyo a la participación/asistencia a congresos, seminarios o jornadas temáticas relacionadas con los objetivos fundacionales de las agrupaciones comarcales.
- ✓ Acciones de asesoría y apoyo técnico para la búsqueda de financiación.
- ✓ Propuestas enfocadas a implicar a las federaciones y agrupaciones en los procesos de gobernanza participativa.
- ✓ Bonificaciones para las federaciones que lleguen a acuerdos de consumo en negocios locales.

- ✓ Creación de una página web de asociacionismo comarcal, con microsites autogestionables por las propias entidades.
- ✓ Programas de formación e información relacionada con la creación, dinamización y gestión de estructuras asociativas de ámbito intermunicipal.
- ✓ Actuaciones relacionadas con la creación, dinamización y gestión de federaciones y agrupaciones intermunicipales que potencien los objetivos transversales de desarrollo de la Comarca de Tajo-Salor-Almonte.
- ✓ Cualquier otra iniciativa relacionada con la creación, dinamización y gestión de federaciones y agrupaciones intermunicipales que pueda integrarse en el objetivo de potenciar la cohesión comarcal y dinamizar la actividad social y económica de Tajo-Salor-Almonte.

5.6 APOYO A LOS PROCESOS DE PRESUPUESTOS PARTICIPATIVOS.

- ✓ Apoyo a la participación democrática de la ciudadanía y colectivos sociales del territorio.
- ✓ Asesoramiento y apoyo técnico para la confección de propuestas.
- ✓ Organización de acciones de difusión y presentación del concepto de presupuestos participativos.
- ✓ Formación y pedagogía para la implantación de presupuestos participativos.
- ✓ Apoyo a la participación/asistencia para la elaboración de propuestas a presentar a los presupuestos participativos.
- ✓ Acciones de asesoría y apoyo técnico para la detección de necesidades a cubrir en el territorio.
- ✓ Propuestas enfocadas a mejorar el desarrollo sostenible de Tajo-Salor-Almonte.
- ✓ Apoyo al desarrollo de herramientas TIC que permitan ampliar la participación ciudadana en los procesos de los presupuestos participativos.
- ✓ Creación de una página web donde se reflejen las propuestas candidatas a recibir financiación de los presupuestos participativos.
- ✓ Programas de formación para ampliar la capacidad de la ciudadanía para presentar propuestas susceptibles de ser financiables.
- ✓ Cualquier otra iniciativa relacionada con la implantación de presupuestos participativos pueda integrarse en el objetivo de potenciar la cohesión comarcal y dinamizar la actividad social y económica de Tajo-Salor-Almonte.

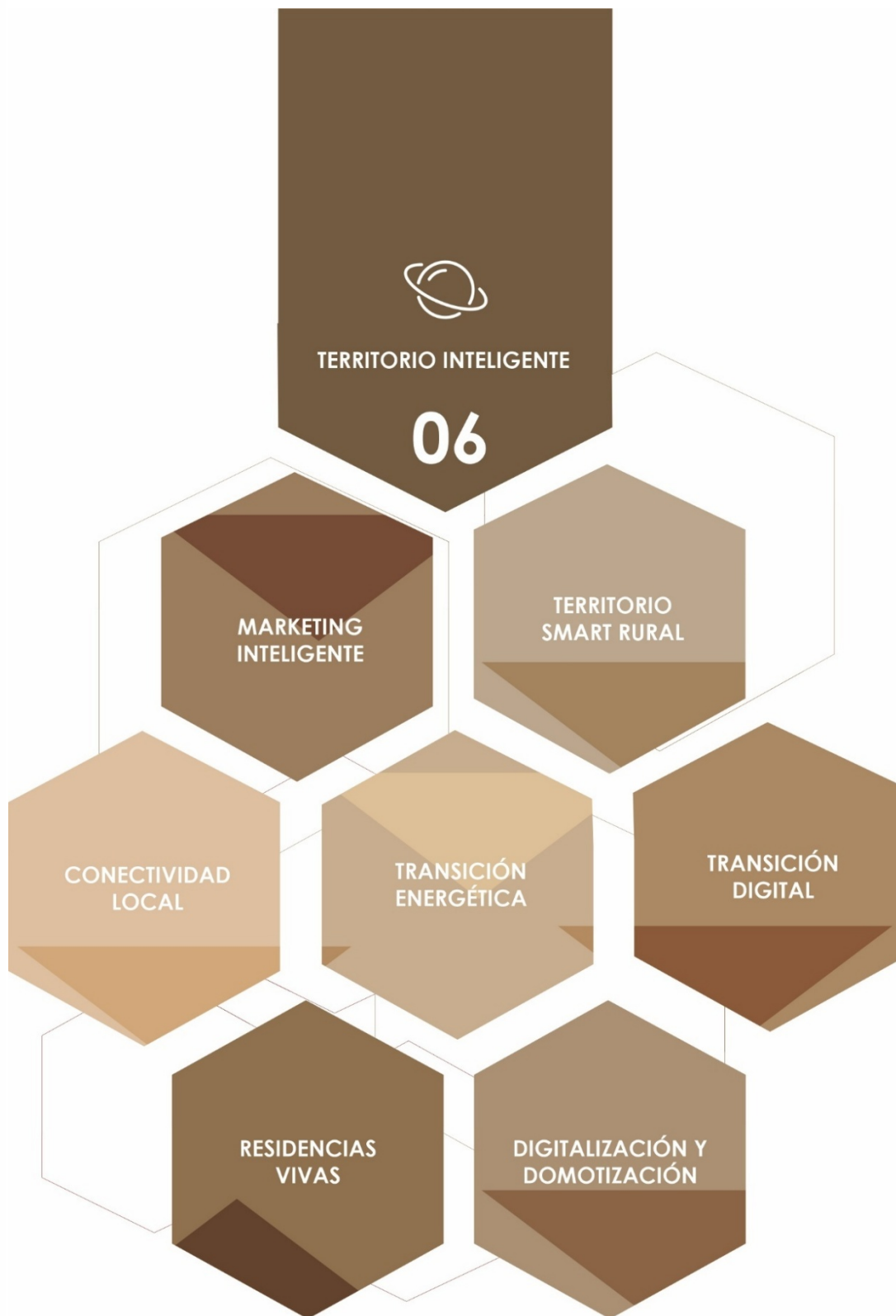
5.7 ACCIONES DE APOYO TÉCNICO Y ASESORAMIENTO PARA LA MEJORA DE LA GOBERNANZA LOCAL.

- ✓ Identificación de convocatorias estratégicas.
- ✓ Apoyo para la presentación de candidaturas a convocatorias estratégicas.



- ✓ Apoyo a la contratación de asistencia técnicas especializadas para el desarrollo de candidaturas o la redacción de proyectos especializados.
- ✓ Apoyo a las corporaciones locales en la toma de decisiones estratégicas para el desarrollo del territorio.
- ✓ Apoyo a la creación de redes de colaboración supramunicipales para la presentación de proyectos conjuntos.
- ✓ Intermediación con entidades estratégicas (Diputación de Cáceres, Junta de Extremadura...) para la articulación de proyectos locales.
- ✓ Cualquier otra iniciativa que pueda integrarse en el objetivo de mejorar la capacidad de gestión de las entidades locales y de acceso a la financiación para el desarrollo de proyectos estratégicos para el desarrollo de los municipios que conforman Tajo-Salor-Almonte.

OE6 TERRITORIO INTELIGENTE. Acciones enfocadas a incorporar a Tajo - Salor - Almonte a los procesos de transformación social, económica y energética.



MEDIDAS FINANCIABLES POR LINEAS DE ACTUACIÓN:

6.1 DISEÑO E IMPLANTACIÓN DE UNA ESTRATEGIA DE MARKETING INTELIGENTE DE TAJO – SALOR – ALMONTE.

- ✓ Diseño del Plan de Marketing Territorial.
- ✓ Priorización e implantación de actuaciones definidas en el Plan.
- ✓ Evaluación de impacto.
- ✓ Revisión del Plan de Marketing.
- ✓ Acciones de comunicación y proyección exterior de Tajo Salor Almonte y de los productos y servicios que comercializa.
- ✓ Acciones de sensibilización social para incrementar el grado de identificación de la ciudadanía con el territorio.

6.2 ACCIONES PARA LA CONFIGURACIÓN DE TAJO – SALOR – ALMONTE COMO UN TERRITORIO SMART RURAL.

- ✓ Diseño del Proyecto Smart de Tajo-Salor-Almonte.
- ✓ Implantación de las Líneas de Actuación del Proyecto Smart de la Comarca.
- ✓ Identificación de convocatorias y diseño de proyectos para avanzar en el concepto de Territorio Inteligente.
- ✓ Adhesión de Tajo Salor Almonte a la Red de Destino Turísticos Inteligentes.
- ✓ Contratación de asesoramiento técnico para la planificación de medidas enfocadas a desarrollar el concepto Smart Rural.
- ✓ Cualquier otra iniciativa relacionada con la evolución y concepto Smart Rural de Tajo-Salor-Almonte.

6.3 MEJORA DEL EQUIPAMIENTO DE TECNOLÓGICO Y LA CONECTIVIDAD DE LAS LOCALIDADES.

- ✓ Ampliación de la cobertura telefónica y mejora de las redes de telecomunicaciones.
- ✓ Eliminación de zonas que no pueden sintonizar radio y/o televisión.
- ✓ Instalación de redes de fibra óptica.
- ✓ Acuerdos de carácter comarcal con operadoras de telecomunicaciones para mejorar el servicio en el ámbito local.
- ✓ Conciertos de carácter comarcal con operadoras de telecomunicaciones para mejorar el servicio en espacios naturales de interés turístico.
- ✓ Convenios con compañías de telecomunicaciones para ofrecer cobertura wifi en espacios con alta concentración de turistas.

- ✓ Creación de una red de telecentros locales.
- ✓ Impulso de programas de dotación de líneas wifi en establecimientos del sector turístico (alojamientos, restaurantes, centros de interpretación...).
- ✓ Actuaciones para impulsar los servicios públicos electrónicos, racionalizar y optimizar el empleo de las TICs (diseño de software, inversiones en puntos de accesibilidad y mejoras en la velocidad y la capacidad, etc...).
- ✓ Cualquier otra iniciativa dirigida a optimizar el acceso a las tecnologías de la comunicación en Tajo-Salor-Almonte.

6.4 APOYO A LOS PROCESOS DE TRANSICIÓN ENERGÉTICA A ESCALA SOCIAL E INSTITUCIONAL.

- ✓ Asesoramiento a entidades locales e iniciativas privadas para la implantación de comunidades energéticas.
- ✓ Apoyo a la configuración e implantación de comunidades energéticas.
- ✓ Impulso de un Plan de Transición Energética de Tajo-Salor-Almonte.
- ✓ Apoyo a la implantación a escala social e institucional de equipamiento y pequeñas infraestructuras para la transición a fuentes renovables.
- ✓ Acciones de sensibilización social para impulsar a escala residencial y en equipamientos e infraestructuras públicas locales la transición a fuentes renovables.
- ✓ Impulsar la implantación de fuentes renovables basadas en potencialidades autóctonas como, por ejemplo, la biomasa procedente de la gestión de residuos agrícolas, ganaderos o forestales.
- ✓ Promover la bonificación en procesos públicos de libre concurrencia la bonificación a aquellas iniciativas basadas o que utilicen fuentes renovables.
- ✓ Cualquier otra iniciativa enfocada a favorecer el objetivo de acelerar la transición energética a escala social e institucional en Tajo-Salor-Almonte.

6.5 APOYO A LOS PROCESOS DE TRANSICIÓN DIGITAL A ESCALA SOCIAL E INSTITUCIONAL.

- ✓ Acciones de sensibilización y difusión social relacionadas con los procesos de digitalización.
- ✓ Acciones de tutorización y capacitación digital a escala social.
- ✓ Acciones de tutorización y capacitación digital de las corporaciones locales.
- ✓ Acciones de tutorización y capacitación digital de entidades sociales del ámbito de actuación.
- ✓ Cualquier otra iniciativa que pueda integrarse en el objetivo de apoyar los procesos de aceleración del proceso de digitalización a escala social e institucional con el fin de reducir el riesgo de profundizar en el concepto de brecha digital.

6.6 IMPULSO A LA CREACIÓN DEL CONTEXTO TECNOLÓGICO PARA LA IMPLANTACIÓN DE PROGRAMAS DE RESIDENCIAS VIVAS.

- ✓ Elaboración de estudios para analizar la viabilidad de hogares para la implantación del modelo de residencias abiertas.
- ✓ Impulso de la domotización y digitalización de los hogares objeto de adaptación al modelo de residencias abiertas.
- ✓ Apoyo a la dotación tecnológicas de los hogares adaptados al modelo de residencias abiertas.
- ✓ Creación de una red de hogares-residencia que optimice los recursos para la gestión centralizada de estos.
- ✓ Acciones de capacitación digital de las personas mayores que opten por el modelo de residencia abierta.

Cualquier otra iniciativa que pueda integrarse en objetivo de impulsar las residencias abiertas como un modelo de atención a las personas dependientes que mejora la calidad de vida y el desarrollo social de estas.

6.7 APOYO A ACCIONES DE DIGITALIZACIÓN Y DOMOTIZACIÓN PARA LA PRESERVACIÓN Y PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO Y LOS RECURSOS LOCALES.

- ✓ Identificación de equipamientos estratégicos para su adaptación a la gestión a través de soluciones tecnológicas.
- ✓ Equipamiento de recursos para su gestión a través de códigos de identificación.
- ✓ Estudios de viabilidad para la adaptación de espacios y equipamientos públicos para su gestión digital.
- ✓ Creación de una red de espacios y equipamientos públicos accesibles a través de gestión digital.
- ✓ Creación de contenidos para mejorar la experiencia de las personas usuarias.
- ✓ Adquisición de equipamientos y adecuación de estos para mejorar la experiencia de las personas usuarias que acceden a los recursos a través de códigos de identificación (por ejemplo, audioguías).
- ✓ Cualquier otra iniciativa que pueda integrarse en objetivo de impulsar la mejora del uso y disfrute de recursos, equipamientos y espacios públicos a través de soluciones tecnológicas.

OE7 SECTORES ESTRATÉGICOS - Acciones enfocadas a desarrollar el potencial de los sectores estratégicos para el crecimiento sostenible de Tajo - Salor - Almonte



MEDIDAS FINANCIABLES POR LINEAS DE ACTUACIÓN:

S.E.1. SECTOR AGROALIMENTARIO

- ✓ Acciones e inversiones en el sector agroalimentario enfocadas al diseño e implementación de herramientas TICs para la mejora de la producción, optimización de canales comerciales y logísticos, así como implantación del comercio electrónico.
- ✓ Iniciativas e inversiones en sector agroalimentario, enfocadas al diseño e implementación de herramientas TICs enfocadas al análisis y predicción de mercados con el fin de facilitar la comercialización de la producción (Big Data)
- ✓ Apoyos de consultoría y asesoría personalizadas para introducir la innovación en las empresas de perfil agroalimentario.
- ✓ Creación, ampliación y adaptación tecnológica de empresas que transformen productos agroalimentarios.
- ✓ Promoción de programas destinados a impulsar la comercialización de productos locales, adaptados a los diferentes mercados. Apoyo al diseño e implantación de estrategias de comercialización (adopción de marcas de calidad, marcas comerciales...), internacionalización...
- ✓ Ayuda a consultorías y asesorías personalizadas para la mejora de la competitividad especializadas en el sector agroalimentario.
- ✓ Consultorías y auditorías especializadas en mejora de eficiencia empresarial (tanto técnica como económica) y calidad. Implantación a normas de calidad en transformación y comercialización, denominaciones de origen e indicaciones geográficas protegidas.
- ✓ Potenciar y dinamizar el asociacionismo y el cooperativismo de primer y segundo grado en el sector agroalimentario.
- ✓ Acciones dirigidas a facilitar, dinamizar y promocionar los canales cortos de comercialización para la producción agroalimentaria de factura artesana.
- ✓ Organización de mercados locales para potenciar la venta de la producción autóctona transformada.
- ✓ Implantación de pequeños centros de transformación local, asociados a aulas de formación, especializados en la producción más significativa del entorno, destinados a capacitar a productores autóctonos y facilitarles la base para que afronten el reto de dotar de valor añadido a sus productos.
- ✓ Apoyo a iniciativas de microproductores para la transformación de productos artesanales.
- ✓ Programas de cooperación de empresas agroalimentarias con otros sectores productivos.

- ✓ Promoción de planes o acciones de investigación de nuevos formatos de venta, adaptación de imagen de marca, etiquetaje, packaging...
- ✓ Soporte a estructuras y acciones para la comercialización de productos adaptadas a los diferentes mercados.
- ✓ Apoyo al diseño e implantación de estrategias de comercialización (adopción de certificaciones y marcas comerciales...).
- ✓ Impulso a la internacionalización, misiones exteriores e inversas, asistencia y organización de ferias y otros eventos para la comercialización.
- ✓ Iniciativas para mejorar la imagen corporativa de las empresas, creación de marca, planes de comunicación, planes de marketing...
- ✓ Apoyo de consultorías y asesorías personalizadas para mejora de la competitividad.
- ✓ Planes de implantación de normas de calidad en transformación y comercialización.
- ✓ Promoción para el desarrollo de planes y auditorías de eficiencia y sostenibilidad empresarial.
- ✓ Iniciativas para el diseño e implementación de programas y mejoras tendentes a mitigar el cambio climático y fomentar la eficiencia energética, y la sostenibilidad de procesos, productos y comercialización.
- ✓ Ayuda de consultoría y asesoría destinadas a analizar la viabilidad de la transformación de productos, sus mercados objetivos, el precio de venta...
- ✓ Transformación de los productos autóctonos, considerado como tal aquel que es producido en explotaciones ubicadas geográficamente en el territorio objetivo.
- ✓ Acciones de sensibilización destinadas a incrementar el nivel de transformación de la producción agroalimentaria.
- ✓ Programas de formación y tutorización destinados a profesionales y agentes territoriales relacionados con el sector agroalimentario.
- ✓ Iniciativas de creación, ampliación o diversificación de la actividad agroalimentaria, la introducción de nuevos productos/servicios, nuevos mercados o métodos de fabricación y/o comercialización, la aplicación métodos de gestión o de cooperación, todos ellos basados en criterios de sostenibilidad.
- ✓ Acciones relacionadas con el sector agroalimentario que potencien los objetivos transversales de desarrollo de Tajo-Salor-Almonte.
- ✓ Cualquier otra acción relacionada con el sector agroalimentario que tenga por objeto incrementar el impacto de esta actividad en el desarrollo sostenible de la Comarca.

S.E.2. SECTOR TURÍSTICO

TURISMO EN ESPACIOS NATURALES

- ✓ Potenciar segmentos-mercado centrados en experiencias en entornos naturales: ornitología, senderismo, micología, competiciones deportivas populares en entornos naturales, pesca, caza....
- ✓ Potenciar productos-mercado con alojamientos en casas singulares situadas en entornos naturales.
- ✓ Impulso de una agenda anual con la oferta de aquellas actividades de interés para turistas de naturaleza.
- ✓ Crear un catálogo de experiencias, productos y servicios turísticos en espacios naturales (avalado por los espacios protegidos existentes en Tajo-Salor-Almonte) dirigidos al público que se organiza por cuenta propia, así como otro específico para las agencias y turoperadores turísticos especializados.
- ✓ Programa de formación de guías especializados en los recursos naturales de Tajo-Salor-Almonte.
- ✓ Apoyo para la creación de empresas de turismo activo especializadas en actividades en espacios naturales de la Comarca.
- ✓ Definición de un catálogo de biodiversidad de Tajo-Salor-Almonte, en el que se incluyan las especies cuya observación pueda dinamizar la actividad turística.
- ✓ Acciones e inversiones específicas del turismo en espacios naturales, enfocadas al diseño e implementación de herramientas TICs para la mejora de los servicios de información y gestión de reservas, la mejora de canales comerciales y logísticos, así como la implantación comercio electrónico.
- ✓ Iniciativas e inversiones en sector del turismo en espacios naturales, enfocadas al diseño e implementación de herramientas TICs orientadas al análisis y predicción de mercados con el fin de facilitar la comercialización del producto turístico (Big Data).
- ✓ Creación de experiencias turísticas basadas en los recursos naturales, enfocadas a acompañantes deportistas, cazadores, pescadores...
- ✓ Creación de un calendario anual consolidado de pruebas de running, BTT, trail, triatlón de naturaleza....
- ✓ Impulsar un programa de homologación de rutas y senderos.
- ✓ Mejorar los accesos a las láminas de agua.
- ✓ Creación de una escuela de pesca sostenible.
- ✓ Acciones para la señalización, interpretación y equipamiento del patrimonio natural de la Comarca.

TURISMO PATRIMONIAL/CULTURAL

- ✓ Impulsar Tajo-Salor-Almonte como una marca-destino que corresponde con un paisaje cultural productivo vinculado a la cultura trashumante.
- ✓ Impulso de una agenda anual que agrupe la oferta cultural de la Comarca en las que se recojan aquellas que tienen un carácter estable y proyección exterior.
- ✓ Crear un catálogo de experiencias, productos y servicios turísticos basados en el patrimonio cultural dirigidos al público que se organiza por cuenta propia, así como otro específico para las agencias y turoperadores turísticos especializados.
- ✓ Estructurar un programa de capacitación y asistencia técnica para fortalecer el trabajo en red e impulsar una estrategia conjunta de promoción y comercialización del patrimonio cultural de Tajo-Salor-Almonte.
- ✓ Acciones e inversiones en sector turístico, enfocadas al diseño e implementación de herramientas TICs para la mejora de la señalización e interpretación de los recursos culturales. Homogenización de la señalética.
- ✓ Proyectos de realidad virtual aplicados a la interpretación del patrimonio cultural.
- ✓ Formación de guías especializados en el patrimonio cultural de Tajo-Salor-Almonte.
- ✓ Creación de un producto turístico tematizados: leyendas, templos, trashumancia, puentes históricos, cine y televisión...
- ✓ Iniciativas destinadas a recuperar el patrimonio intangible: folklore, recetarios, textos, grabados...).
- ✓ Acciones de promoción, impulso y dinamización de las fiestas de interés turístico.
- ✓ Estimular la creación y dinamizar entidades sin ánimo de lucro (asociaciones, fundaciones, agrupaciones...) cuyo objetivo fundacional sea recuperar y difundir el patrimonio de la Comarca.
- ✓ Acciones de sensibilización orientadas a la población en edad escolar, enfocadas a la conservación y el respeto hacia los recursos endógenos.
- ✓ Acciones de planificación y gestión eficientes de los recursos turísticos, en particular de aquellos que requieren mantenimiento y/o fijar un horario de apertura.

TURISMO GASTRONÓMICO

- ✓ Impulsar la mejora de la calidad en la oferta gastronómica de la Comarca, en todos los aspectos: calidad de las cartas, apuesta estética, atención al cliente...

- ✓ Sensibilización en el sector de la restauración hacia la introducción de productos autóctonos y recetas tradicionales.
- ✓ Proyectos para la introducción de información detallada de los productos autóctonos que se introducen en las cartas.
- ✓ Acciones de puesta en valor, promoción y difusión del Recetario de Alcántara, en su contexto histórico.
- ✓ Impulso de un producto gastronómico basado en la cocina monacal, centrado en el Recetario de Alcántara.
- ✓ Dinamización y consolidación de un Club de Producto basado en la Torta.
- ✓ Impulso de un producto gastronómico basado en la cultura trashumante.
- ✓ Diseño y edición de un recetario de cultura trashumante relacionado con establecimientos del territorio que ofrezcan recetas incluidas en él.
- ✓ Impulso de una agenda anual con los eventos gastronómicos consolidados que se realizan en Tajo-Salor-Almonte.
- ✓ Crear un catálogo / recetario de los productos singulares de la Comarca.
- ✓ Organización de mercados locales como medio para potenciar la venta de la producción autóctona y ofrecer una experiencia basada en la cultura autóctona a los turistas.
- ✓ Programas de cooperación con el sector productivo y el agroalimentario, destinados a mejorar la experiencia del turista gastronómico.

PROMOCIÓN DEL TERRITORIO

- ✓ Impulsar el desarrollo de un Plan de Dinamización y Excelencia Turística de Tajo-Salor-Almonte.
- ✓ Posicionar Tajo-Salor-Almonte como una marca-destino turístico.
- ✓ Estructurar un programa de capacitación y asistencia técnica para fortalecer el trabajo en red e impulsar una estrategia conjunta de promoción y comercialización de Tajo-Salor-Almonte como marca-destino.
- ✓ Acciones de diseño e implantación de un plan de marketing territorial.
- ✓ Acciones de diseño, desarrollo e implantación de herramientas digitales para la promoción del territorio.
- ✓ Acciones de posicionamiento web y en las principales redes sociales.
- ✓ Diseño y desarrollo de un plan de medios.
- ✓ Diseño y edición de un stand de Tajo-Salor-Almonte centrado en el turismo.



- ✓ Asistencia a ferias turísticas de carácter estratégico.
- ✓ Diseño y organización de eventos promocionales en destinos estratégicos.
- ✓ Acciones de análisis e investigación de mercados y segmentación de perfiles turístico objetivo.
- ✓ Viajes de familiarización.
- ✓ Mejora de la imagen comarcal a través de actuaciones con generadores de opinión.

MEJORA DE LA CALIDAD

- ✓ Proyectos de sensibilización hacia la importancia de la cooperación empresarial y su impacto en las cuentas corporativas.
- ✓ Fomento y dinamización del asociacionismo en el sector turístico.
- ✓ Acciones e inversiones enfocadas a la sensibilización y el análisis de la capacidad del sector turístico de Tajo-Salor-Almonte para sumarse a procesos innovadores de gestión.
- ✓ Acciones e inversiones para el diseño de herramientas TIC de carácter innovador para mejora de la gestión turística, mejora de canales comerciales y logísticos y/o implantación de herramientas tecnológicas.
- ✓ Acciones para favorecer la adopción de estrategias y herramientas innovadoras de comercialización o de gestión.
- ✓ Consultorías y asesorías personalizadas para la introducción de la innovación en los procesos empresariales.
- ✓ Impulso de acciones enfocadas a la paquetización de ofertas tematizadas.
- ✓ Iniciativas para la mejora de la imagen corporativa de las empresas, creación de marca, planes de comunicación, planes de marketing...
- ✓ Ayuda de consultorías y asesorías personalizadas para mejora de la competitividad.
- ✓ Acciones de introducción de mejoras estructurales en las empresas enfocadas a incrementar la competitividad.
- ✓ Planes de implantación de normas de calidad en transformación y comercialización.
- ✓ Promoción para el desarrollo de planes y auditorías de eficiencia.
- ✓ Iniciativas de apoyo a consultorías, auditorías y asesorías especializadas en mejora de eficiencia empresarial (técnica y económica) y de la calidad.
- ✓ Actuaciones para la puesta en marcha de programas de eficiencia y contención de gastos en empresas.

- ✓ Acciones de implantación de medidas enfocadas a la eficiencia energética de los establecimientos turísticos:
 - Apoyo a la sustitución e instalación de equipos y sistemas de energías renovables para autoconsumo en las empresas (biomasa, biogás, fotovoltaica, geotermia, aerotermia...) No se incluye la sustitución de equipos que no representen una mejora tangible sobre los ya existentes.
 - Apoyo a la implantación de sistemas de eficiencia energética y ahorro del consumo energético.
 - Mejora, sustitución de sistemas y optimización de procesos productivos, con la implantación de tecnologías más eficientes desde el punto de vista energético.
 - Realización de estudios y auditorías energéticas, siempre que contribuyan a la mejora de la eficiencia energética
 - Apoyo a planes de estudio e implantación de mejoras de la eficiencia energética y promoción de energías renovables.

ACCIONES TRANSVERSALES

- ✓ Programas de formación relacionadas con el sector turístico destinadas a técnicos y empresarios/profesionales de sector.
- ✓ Acciones relacionadas con el sector turístico que potencien los objetivos transversales de desarrollo de la Tajo-Salor-Almonte.
- ✓ Cualquier otra acción relacionada con el sector turístico que tenga por objeto incrementar el impacto de esta actividad en el desarrollo económico y social de Tajo-Salor-Almonte.

S.E.3. ECONOMÍA VERDE

- ✓ Proyectos de gestión y planificación de recursos hídricos.
- ✓ Apoyo a la creación de empresas auxiliares dedicadas a la recogida, gestión y tratamiento de residuos.
- ✓ Apoyo a proyectos de cooperación entre la industria local y las empresas auxiliares.
- ✓ Acompañamiento de proyectos que promuevan alternativas a los pesticidas y herbicidas industriales.
- ✓ Campañas de sensibilización social para el reciclaje de materias primas de consumo en hogares.
- ✓ Impulso de nuevos cultivos agroforestales y elaboración de un plan de aprovechamiento.

- ✓ Apoyo a la creación, ampliación y modernización de empresas que transformen productos y subproductos forestales.
- ✓ Puesta en marcha de un centro de especialización en biomasa.
- ✓ Acciones enfocadas a la sensibilización y a la dotación de recursos destinados a la prevención de incendios.
- ✓ Creación y asentamiento de empresas de extracción, transporte, transformación y otros aprovechamientos de los productos forestales.
- ✓ Impulso a la tecnificación, mecanización e innovación de los procesos de extracción, transporte y transformación de productos forestales.
- ✓ Estructuras y acciones para la comercialización de productos locales, adaptadas a los diferentes mercados.
- ✓ Adopción de certificaciones forestales, procedimientos de normalización de procesos y productos, etc. Consultorías y asesorías personalizadas para la mejora de la competitividad.
- ✓ Apoyo a los procesos de desarrollo del sector de la acuicultura multifuncional.
- ✓ Apoyo a las iniciativas empresariales en el marco de la acuicultura.
- ✓ Apoyo a acciones de cooperación entre los subsectores relacionados con la Economía Verde y otros sectores de actividad comarcal.
- ✓ Impulso a la creación de plantas de gestión de biomasa a escala local.
- ✓ Proyectos de producción de energías renovables.
- ✓ Campañas de sensibilización hacia el uso energías renovables.
- ✓ Apoyo a la instalación de equipamientos para el uso de energías renovables.
- ✓ Iniciativas para la actualización de equipamientos de hogares, edificios y alumbrado público enfocados a la eficiencia energética.
- ✓ Proyectos de jardinería y paisajismo.
- ✓ Planes de gestión y dinamización económica de los Espacios Naturales Protegidos.
- ✓ Proyectos de adecuación, mantenimiento y gestión de los recursos naturales situados en el entorno de los núcleos poblacionales.
- ✓ Impulso de la Economía Verde en el marco de la Economía Social.
- ✓ Creación de escuelas de educación ambiental.
- ✓ Impulso de proyectos y programas de educación ambiental organizados por perfiles específicos de destinatarios.

- ✓ Apoyo a proyectos de educación ambiental enfocados a discapacitados y personas dependientes.
- ✓ Campañas de sensibilización social sobre las ventajas del uso de la biomasa y su consumo a pequeña escala, ya sea en instalaciones privadas o públicas.
- ✓ Programas de formación y tutorización destinadas a profesionales y agentes territoriales relacionadas con la Economía Verde y la Bioeconomía.
- ✓ Actuaciones relacionadas con la Economía Verde y la Bioeconomía que potencien los objetivos transversales de desarrollo de Tajo-Salor-Almonte.
- ✓ Cualquier otra iniciativa relacionada con la Economía Verde y la Bioeconomía, que tenga por objeto incrementar el impacto de este sector emergente en el desarrollo sostenible de la Comarca.

S.E.4. INDUSTRIA Y PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN A ESCALA ARTESANAL

- ✓ Elaboración de estudios de viabilidad y análisis de mercado de productos estratégicos.
- ✓ Planificación y desarrollo de programas de Obradores Polivalentes de Uso Colectivo en las localidades en riesgo demográfico.
- ✓ Organización de degustaciones de productos transformados en núcleos urbanos estratégicos.
- ✓ Diseño de un recetario tradicional elaborado con productos agroalimentarios del territorio. Adaptación del recetario a Thermomix y Taurus Mycook.
- ✓ Intermediación entre profesionales del sector con empresas de restauración de Tajo-Salor-Almonte y de núcleos urbanos estratégicos para generar acuerdos de cooperación estables.
- ✓ Acciones enfocadas a promover, acompañar y consolidar iniciativas industriales sostenibles.
- ✓ Medidas de apoyo a la creación y consolidación de cooperativas en el sector con el fin de incrementar la producción y mejorar el posicionamiento en los mercados objetivo.
- ✓ Planificación y programación de formación específica a profesionales y emprendedores/as del sector industrial.
- ✓ Impulso del proceso de digitalización del sector industrial. Implantación de un sistema de big data y open data para analizar los mercados objetivos de la producción agroalimentaria del territorio.
- ✓ Creación de una oficina de comercialización de la producción agroalimentaria.
- ✓ Impulso y apoyo a la internacionalización de la producción industrial de la Comarca.

- ✓ Respaldo de los procesos de implantación en las empresas industriales de certificados de carácter estratégico para mejorar el posicionamiento en mercados objetivo. En una primera instancia la Marca de Calidad Territorial.
- ✓ Plan de eficiencia y transición energética de la agroindustria local.
- ✓ Apoyo a redacción e implantación de planes de gestión y/o especialización de las áreas industriales.
- ✓ Acciones de captación de inversores para la implantación de proyectos industriales.
- ✓ Acciones de consultorías y asesorías destinadas a organizar misiones comerciales inversas con potenciales inversores.
- ✓ Acciones de promoción del territorio y sus recursos industriales en espacios estratégicos de negocio.
- ✓ Acciones de intermediación entre inversores y empresarios de la Comarca.
- ✓ Programas de interacción con grupos de inversores.
- ✓ Elaboración de bases de datos detalladas con empresas, productos y suelo industrial susceptible de ser financiado para impulsar y/o consolidar la actividad.
- ✓ Acciones de traducción e interpretación durante procesos de negociación de empresarios autóctonos con inversores extranjeros.
- ✓ Acciones de negociación e intermediación con entidades tradicionales de financiación.
- ✓ Acciones de formación relacionadas con el acceso a vías de financiación tradicionales y alternativas.
- ✓ Acciones de consultorías y asesorías personalizadas para mejora de la competitividad.
- ✓ Planes de implantación a normas de calidad en transformación y comercialización.
- ✓ Acciones para el desarrollo de planes y auditorías de eficiencia.
- ✓ Acciones de apoyo a consultorías, auditorías y asesorías especializadas en mejora de eficiencia empresarial (técnica y económica) y de la calidad.
- ✓ Acciones de implantación de programas de eficiencia y contención de gastos en empresas.
- ✓ Acciones de implantación de medidas enfocadas a la eficiencia energética de las empresas ubicadas en suelo industrial:
 - Apoyo a la sustitución e instalación de equipos y sistemas de energías renovables para autoconsumo en las empresas (biomasa, biogás, fotovoltaica, geotermia, aerotermia...) No se incluye la sustitución de equipos que no representen una mejoría tangible sobre los ya existentes.

- Apoyo a la implantación de sistemas de eficiencia energética y ahorro del consumo energético.
 - Mejora, sustitución de sistemas y optimización de procesos productivos, con la implantación de tecnologías más eficientes desde el punto de vista energético.
 - Realización de estudios y auditorías energéticas, siempre que contribuyan a la mejora de la eficiencia energética
 - Apoyo a planes de estudio e implantación de mejoras de la eficiencia energética y promoción de energías renovables.
- ✓ Acciones de formación relacionadas con los certificados de calidad y sistemas de gestión eficientes aplicables en el sector industrial.
 - ✓ Acciones relacionadas con el desarrollo industrial que potencien los objetivos transversales de crecimiento de Tajo-Salor-Almonte.
 - ✓ Cualquier otra acción relacionada con el desarrollo industrial, que tenga por objeto incrementar el impacto del sector industrial en el desarrollo sostenible de la Comarca.

S.E.5. SECTOR FORESTAL

- ✓ Identificación de buenas prácticas de gestión forestal sostenible en espacios rurales.
- ✓ Diseño del Plan Forestal de Tajo-Salor-Almonte.
- ✓ Impulso de nuevos cultivos agroforestales y elaboración de un plan de aprovechamiento.
- ✓ Creación de un Centro de Estudios Agroforestales.
- ✓ Acciones de sensibilización relacionadas con el patrimonio forestal del territorio.
- ✓ Promover iniciativas empresariales relacionadas con la gestión forestal.
- ✓ Acciones de intermediación con potenciales inversores para la implantación de proyectos sostenibles de gestión forestal.
- ✓ Impulso de estructuras estables para la comercialización de los productos forestales.
- ✓ Implantación de certificaciones forestales a las empresas establecidas.
- ✓ Promover la creación y consolidación de cooperativas en el sector (relación con la Línea de Actuación 4.6.).
- ✓ Planificar e impartir formación específica a profesionales y emprendedores/as del sector (relación con la Línea de Actuación 2.1.).
- ✓ Actuaciones relacionadas con la actividad forestal que potencien los objetivos transversales de desarrollo de Tajo-Salor-Almonte.

- ✓ Cualquier otra iniciativa relacionada con la actividad forestal, que tenga por objeto incrementar el impacto de este sector emergente en el desarrollo sostenible de la Comarca.

S.E.6. LOGÍSTICA

- ✓ Apoyo a la implantación de un área de intercambio logístico y distribución de mercancía.
- ✓ Acciones de búsqueda de inversores para la implantación del área logística.
- ✓ Apoyo a la creación y modernización de empresas logísticas.
- ✓ Apoyo a la implantación y/o mejora de servicios para transportistas y operarios logísticos.
- ✓ Apoyo a la generación e implantación de empresas que formen la cadena de valor del sector logístico.
- ✓ Acciones de bonificación a profesionales del sector logístico que fijen su residencia en un pueblo de Tajo Salor Almonte.
- ✓ Apoyo a la implantación de sistemas de gestión logística en las empresas de Tajo Salor Almonte.
- ✓ Acciones de formación relacionadas con la gestión logística.
- ✓ Acciones relacionadas con la gestión logística que potencien los objetivos transversales de desarrollo de Tajo-Salor-Almonte.
- ✓ Cualquier otra acción relacionada con la gestión logística, que tenga por objeto incrementar el impacto del sector industrial en el desarrollo sostenible de la Comarca.

S.E.7. SERVICIOS PROFESIONALES A LA CIUDADANÍA

- ✓ Elaboración de estudios de viabilidad y análisis de mercado de servicios estratégicos.
- ✓ Impulso a la creación de escuelas de oficios tradicionales.
- ✓ Acciones enfocadas a promover, acompañar y consolidar iniciativas empresariales dedicadas a la prestación de servicios profesionales.
- ✓ Impulso para la creación de redes de cooperación entre profesionales del sector de distinto perfil.
- ✓ Medidas de apoyo a la creación y consolidación de cooperativas en el sector con el fin de incrementar la bolsa potencial de clientes y mejorar el posicionamiento en los mercados objetivo.
- ✓ Planificación y programación de formación específica a profesionales y emprendedores/as del sector.
- ✓ Impulso de los procesos de digitalización y transición energética del sector.

- ✓ Plan de eficiencia y transición energética de la agroindustria local.
- ✓ Acciones de formación y tutorización destinadas a profesionales y agentes territoriales relacionadas con la prestación de servicios profesionales.
- ✓ Acciones relacionadas con el sector de la industria creativa que potencien los objetivos transversales de desarrollo de Tajo-Salor-Almonte.
- ✓ Cualquier otra acción relacionada con la prestación de servicios profesionales, que tenga por objeto incrementar el impacto de actividad en el desarrollo sostenible de la Comarca.

S.E.8. ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO

- ✓ Elaboración de estudios de viabilidad y análisis de mercado de servicios estratégicos.
- ✓ Acciones enfocadas a promover, acompañar y consolidar iniciativas empresariales dedicadas a la prestación de servicios en el marco de la economía del conocimiento.
- ✓ Impulso para la creación de redes de cooperación entre profesionales del sector de distinto perfil.
- ✓ Medidas de apoyo a la creación y consolidación de cooperativas en el sector con el fin de incrementar la bolsa potencial de clientes y mejorar el posicionamiento en los mercados objetivo.
- ✓ Planificación y programación de formación específica a profesionales y emprendedores/as del sector.
- ✓ Acciones de formación y tutorización destinadas a profesionales y agentes territoriales relacionadas con la economía del conocimiento.
- ✓ Acciones relacionadas con la economía del conocimiento que potencien los objetivos transversales de desarrollo de Tajo-Salor-Almonte.
- ✓ Cualquier otra acción relacionada con la economía del conocimiento, que tenga por objeto incrementar el impacto de actividad en el desarrollo sostenible de del territorio objetivo.

S.E.9. SANIDAD, ATENCIÓN A LA DEPENDENCIA Y BIENESTAR CORPORAL

- ✓ Iniciativas empresariales de desarrollo de programas asistenciales de gestión privada.
- ✓ Proyectos empresariales de catering a domicilio, ayuda a domicilio, cuidados personales o atención privada.
- ✓ Planes empresariales enfocados a nichos emergentes relacionados con la atención a personas: fisioterapia, nutrición, atención psicológica, dietética, relajación...
- ✓ Propuestas conjuntas de profesionales relacionados con la Salud y empresas turísticas.

- ✓ Programas empresariales de guías turísticos y actividades de ocio especializado para personas con discapacidad.
- ✓ Iniciativas de negocio en torno a la atención geriátrica y/o a la discapacidad en programas vacacionales.
- ✓ Desarrollo de aplicaciones TICs enfocadas a personas dependientes.
- ✓ Proyectos empresariales de recuperación y/o rehabilitación de edificios singulares para usos sanitarios o enfocados al ocio adaptado a personas dependientes.
- ✓ Apoyo a la creación de cooperativas de servicios asistenciales.
- ✓ Planes de formación y tutorización destinados a profesionales y agentes territoriales relacionadas con la Salud y la Atención a la Dependencia.
- ✓ Actuaciones relacionadas con la Salud y la Atención a la Dependencia que potencien los objetivos transversales de desarrollo de Tajo-Salor-Almonte.
- ✓ Cualquier otra iniciativa relacionada con la salud y la atención a la dependencia, que tenga por objeto incrementar el impacto de este subsector en el desarrollo sostenible de la Comarca.

OBJETIVOS TRANSVERSALES

Los objetivos transversales de la EDLP se basan en el principio de desarrollar conocimientos, actitudes, habilidades, comportamientos y valores para mejorar las actuaciones que se llevan a cabo dentro de ella. En esta Estrategia de Desarrollo Local Participativo se fomentan cuatro Objetivos Transversales:

- OT1. Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- OT2. Igualdad de Oportunidades.
- OT3. Reto climático.
- OT4. Reto demográfico.

OT1. OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE AGENDA 2030

Como se ha indicado en la introducción del Plan de Acción, en el marco actual, un proceso de planificación estratégica de un territorio tiene que observar de manera necesaria la filosofía y las directrices que recogen los ODS y las metas que los conforman, en base a ello, se ha señalado que, en cada uno de los Objetivos Estratégicos incluidos en la estructura de este Plan de Acción, se incorpora una alineación con las metas de los ODS a los que esta EDLP realiza una aportación tangible.

<https://ods.uam.es/agenda-2030-y-ods/>



OT2. OBJETIVO TRANSVERSAL: IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Alcanzar una igualdad de oportunidades efectiva es un factor fundamental para el desarrollo sostenible de Tajo - Salor - Almonte, como se constata a través de las diversas líneas relacionadas con este objetivo transversal que incorporadas en el Plan de Acción de la EDLP:

2.4. Plan de empleo femenino y apoyo a la mujer emprendedora.

3.5. Programas de atención a la dependencia y a grupos en riesgo de exclusión.

3.6. Acciones de impulso de la vejez activa y de atención a la soledad no deseada.

TAGUS, durante el periodo de vigencia de la Estrategia, desarrollará las siguientes Líneas de Actuación de carácter transversal, con el fin de alcanzar una integración efectiva del principio de igualdad:

- Identificar brechas de la igualdad en el entorno social y empresarial.
- Promover acciones específicas para reducir las brechas identificadas.
- Potenciar el uso de cláusulas en contrataciones de carácter público que promuevan el principio de igualdad, de acuerdo al ordenamiento jurídico vigente.
- En caso de ser pertinente, establecer criterios de selección que integren la promoción de la igualdad entre hombres y mujeres, si fuera posible a través de una participación equilibrada entre ambos géneros.
- Desarrollar programas de educación basados en el principio de igualdad
- Implantar programas de protección social para los sectores más desfavorecidos.
- Desarrollar proyectos dirigidos a la integración social de personas con otras capacidades,
- Promover la contratación y el emprendimiento de personas pertenecientes a grupos con riesgo de exclusión social o colectivos desfavorecidos.

OT3. OBJETIVO TRANSVERSAL: RETO CLIMÁTICO

TAGUS, durante el periodo de vigencia de la Estrategia, desarrollará las siguientes Líneas de Actuación de carácter transversal, enfocadas a mitigar los efectos del Cambio Climático y sensibilizar a la ciudadanía sobre la influencia que puede generar en su entorno:

- Promover proyectos que incluyan estrategias de ahorro energético y transición a fuentes renovables.
- Impulsar medidas de ahorro energético como el coworking
- Desarrollar programas de educación en materia de cambio climático
- Impulsar actividades de desarrollo e investigación en materia de eficiencia energética

- Impulsar programas de ayuda a la adaptación al cambio climático
- Incentivar actividades que utilicen tecnología de baja emisión de carbono
- Promover la implantación de protocolos de buenas prácticas en materia de ahorro energético en entidades tanto públicas como privadas
- Promover proyectos con autoconsumo eléctrico asociado a energías renovables.
- Impulsar medidas de movilidad sostenible.

OT4. OBJETIVO TRANSVERSAL: RETO DEMOGRÁFICO

TAGUS, durante el periodo de vigencia de la Estrategia, desarrollará las siguientes Líneas de Actuación de carácter transversal, enfocadas a impulsar el arraigo, incrementar el valor que la población le otorga al territorio en el que habita, atraer nuevos pobladores e impulsar procesos de desarrollo en base a programas que impulsen la inteligencia emocional:

- Promover iniciativas enfocadas a la promoción del orgullo de pertenencia a su comunidad.
- Acciones promuevan el conocimiento y la valoración de los recursos más relevantes de cada localidad: historia, patrimonio, etnografía...
- Programas para generar redes locales tematizadas para impulsar acciones conjuntas.
- Impulsar programas escolares de sensibilización, arraigo y educación centrados en la Tajo - Salor - Almonte.
- Potenciación de actividades conjuntas infantiles y juveniles que incrementen la interacción entre jóvenes de diferentes localidades.
- Acciones que promuevan de manera integral el impulso al liderazgo informal.
- Creación de la red de cronistas locales para la recuperación de la historia y el patrimonio local.